

Sledenje

Sledljivost vpliva tudi na potrošnikovo odločitev o nakupu

S sistemi za sledljivost do boljšega nadzora nad stroški, hitrejši odzivnosti, zmanjšanja napak, reklamacij in sledljivosti posameznega izdelka skozi vso preskrbovalno verigo. Sledljivost vpliva tudi na potrošnika.

Barbara Perko

Sledljivost za vsa živila, pijače in krmila je nujna za vse partnerje vzdolž preskrbovalne verige – od proizvajalca do trgovca. Ne nazadnje to členom verige nalaga Uredba (ES) št. 178/2002. »Sledljivost pomeni, da je na vsaki točki transporta mogoče ugotoviti, kje se nahaja posamezna prodajna enota in kaj se je z njo dogajalo kjer koli v preskrbovalni verigi. Pri sledljivosti je zato bistvena povezava med dejanskim tokom dobrin in tokom podatkov, ki se nanašajo na dobrine,« pojasni Matjaž Martini, tehnični svetovalec pri GS1 Slovenija.

»Standardi GS1 omogočajo, da vsi partnerji v preskrbovalni verigi govorijo isti jezik in tako pomagajo izboljšati ter racionalizirati poslovne procese. Sledljivost se običajno izvaja na osnovi skupine izdelkov, ki so šli skozi enak način transformacije, transporta in skladiščenja. Po priporočenih GS1 standardih so tako nujni podatki o globalni trgovinski številki izdelka (GTIN) in zaporedna koda zabojujka (SSCC), ki ju v Sloveniji dodeljujemo v organizaciji GS1 Slovenija,« dodaja Martini.

Sledljivost vpliva tudi na odločitev potrošnika

Sistemi za sledenje podjetjem omogočajo boljši nadzor nad stroški, hitrejšo odzivnost, zmanjšanje napak, reklamacij in omogočajo sledljivost posameznega izdelka skozi vso preskrbovalno verigo. »Ob pravilni uporabi mednarodnih standardov GS1, torej z enoznačnim sistemom označevanja prodajnih enot, je možnost za nastanek morebitnih težav pri transportu živil od proizvajalca do prodajalca bistveno manjša,« pravi sogovornik. Standardi zagotavljajo varnost v celotni preskrbovalni verigi. Pri vsem tem pa ne gre pozabiti še na en zelo pomemben vidik. Martini izpostavlja, da »možnost sledljivosti vpliva tudi na potrošnikovo odločitev pri nakupu in pri njem ustvarja stopnjo zaupanja«.

Digitalizacija ima neomejen pomen

Pandemija covid-19 je povzročila številne spremembe, med drugim skokovito povečanje uporabe digitalnih tehnologij. Spremembe so vidne na vseh področjih – od komuniciranja, dela od doma, študija na daljavo do spletnega nakupovanja in storitev. »Digitalizacija ima neomejen potencial, vendar le, če

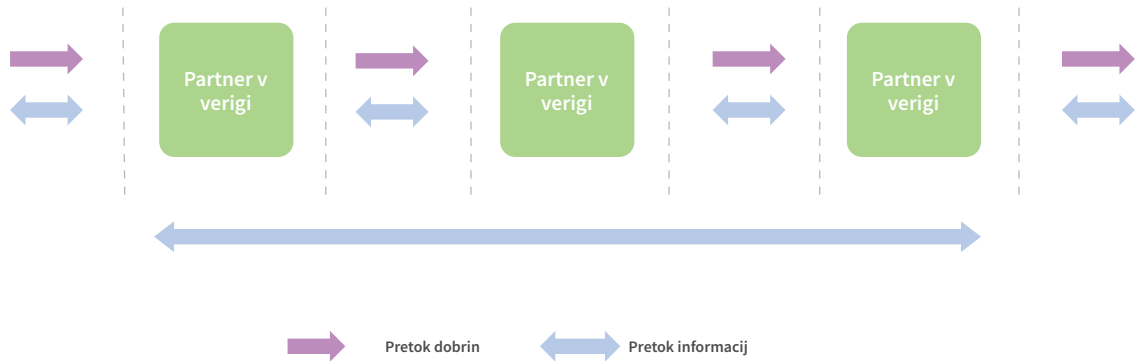
lahko zaupamo, da so podatki v ozadju verodostojni in ažurni. In prav kakovostni podatki so bistvo globalnih standardov GS1. Imamo strokovno znanje in izkušnje, ki pomagajo pri povezovanju fizičnih in digitalnih svetov v poslovanju,« poudarja Martini. »Naši standardi zagotavljajo enotni jezik komunikacije za vsakogar v delovnem okolju. Z njimi smo pripravljeni na nove izzive, ki jih prinaša globalna kriza, in sodelovali bomo pri iskanju izboljšav pri odzivanju, transparentnosti in agilnosti vzdolž celotne preskrbovalne verige.«

»Znotraj posameznega sektorja (živilska industrija, spletna prodaja, zdravstveni sektor, logistika in transport ...) morajo biti proizvodi in pošiljke jasno in enoznačno označeni, identificirani. Le tako lahko uspešno in v najkrajšem možnem času dosežejo svoj cilj. Poleg tega pa morajo biti podatki o proizvodu posodobljeni in na voljo takrat, ko jih partner v preskrbovalni verigi potrebuje,« našteje, za kaj vse mora biti poskrbljeno.

»Ob pravilni uporabi mednarodnih standardov GS1, torej z enoznačnim sistemom označevanja prodajnih enot, je možnost za nastanek morebitnih težav pri transportu živil od proizvajalca do prodajalca bistveno manjša,« pravi Matjaž Martini, tehnični svetovalec pri GS1 Slovenija.



Foto: Depositphotos



Višja kakovost matičnih podatkov občutno izboljša in okrepi upravljanje vzdolž preskrbovalne verige, še posebej na segmentu sadja in zelenjave, kjer je veliko spremenljivk.

Skupaj s sestrskimi organizacijami po Evropi opažajo, da se je v zadnjem času izboljšala kakovost matičnih podatkov. »Višja kakovost matičnih podatkov občutno izboljša in okrepi upravljanje vzdolž preskrbovalne verige, še posebej na segmentu sadja in zelenjave, kjer je veliko spremenljivk. Trendi, ki jih opažamo, so še večji nabor potrebnih podatkov

in hkratna uvedba 2D simbolov, ki bodo v fazi distribucije zmanjšali zahteve po ročnih vnosih (primer vrste zakonsko potrebnih podatkov za ribe in ribjve proizvode, ki jih zahteva zakonodaja, obstoječi linearni simboli črtne kode pa jih ne prenesejo); sledljivost do blagajne (sveži izdelki, ribe), kar je pogojeno s spremembo tako kodnih simbolov na maloprodajnih enotah kot tudi informacijskih sistemov na POS terminalih.«



Poskrbijo za pravilno uporabo standardov GS1

Dejavnosti GS1 Slovenija segajo z globalnega nivoja na lokalnega in zajemajo koordinacijo aktivnosti na nacionalni ravni (npr. delovna skupina za sledljivost, ki povezuje proizvajalce in trgovce) in pri pripravi enotnih priporočil, individualno pa tudi s svetovanjem posameznim podjetjem pri pravilni uporabi standardov GS1. Podjetja lahko opravijo tudi postopek verifikacije, to pomeni, da preverijo ustreznost črtne kode in 2D simbolov. Simboli, ki pri verifikaciji dosežejo oceno »ustrezno«, so zagotovilo, da pri skeniranju kode ne bo težav. gg



Globalni jezik poslovanja



www.gs1si.org

Zagotovite popolno sledljivost s standardi GS1.

